



全国统一服务热线
400-993-7308

亚洲电源产品技术展

XTEASIA

EXPO TIME
2024.11.22-24



讯通展览集团有限公司



- 文周18800180338 (同微)
- hx@xunton.cn
- 北京市朝阳区锐城国际9层
- www.elcexpo.com

WWW.ELCEXPO.COM

400-993-7308

2024“电源创新杯”中国电源产品创新大赛



为进一步促进电源产品技术融合产业的成长，推动行业的深入发展，作为国内电源领域专业展会，借助亚洲消费电子展平台超大的规模与影响力，将成为电源相关产业翘首以盼、聚力成行的重要展示交流平台。届时行业数百家展商与领域专业人士共享产业链优质资源，共谋行业创新发展、共担产业发展任，携手诠释军电源产业蓬勃的发展态势。

伴随着中国经济的持续快速增长,中国电源相关产业亦同步呈现良好的发展态势,电源作为服务于各个领域的基础行业,与国民经济各部门紧密相关,电源产业总体来说一直保持着平稳的增长,且应用领域不断扩展,新能源汽车、分布式光伏、风能、LED照明、IT通信、医疗、云计算、大数据、智慧城市等新兴行业的快速发展,对电源的需求呈现出了快速增长的势头,未来10年,仍将是电源行业春天。

展会介绍

亚洲电源产品技术展始于2002年,是经商务部批准,由讯通集团主办,背靠亚洲消费电子展,旨在为中国电源行业及产业链搭建一个国际性的交流贸易平台。集中展示电源产业的新产品与技术,为企业树立品牌形象,促进贸易合作、市场开发,引领行业趋势,加产、研发、销售互动,以发展的眼光挖掘未来电子市场的新需求,创新展会内涵,全方位、多层次组织专业观众,为参展企业和参会客商提供了一个技术交流、产品展示和贸易洽谈的平台。

媒体云集——中央四套、北京电视台、人民日报、中国日报、第一财经日报、华尔街日报、今晚报、及新华网、中国经营报、中国证券报、人民网、证券时报、凤凰网、搜狐、网易、新浪、腾讯、慧聪电子网及两百多家专业权威媒体在展前、展中、展后以不同形式对展会进行报道宣传。

邀请方式包括:

- 行业协会会员组团参观;
- 专业客服团队利用庞大的数据库电话邀请、群发手机短信、快递观众邀请函;
- 300多家专业媒体网站宣传推广;
- 大型户外广告,流动广告;
- 专业团队点对点密集派发大会宣传展报;
- 会期大型公益宣传活动;大会现场招标采购活动。

会员企业:

京东方科技集团、浮能集团、ATL、有电储能、格瑞普、倍特力、科士达、三星集团、研祥集团、王力集团、几何科技、小野科技、国星光电、铂德科技、星恒电源、英众信息科技、中电科思仪、晶锐科技、大韩贸易振兴社、麦迪格、华为、ASM、勤为照明亲呼智能、飞尔特、映思软件、河姆渡、道通智能航空、捷力泰、迪文科技、中轻进出口、智容睿盛、飞猫电器、耀峰等。与会的科技企业,无论规模大小,都通过参加展会同期的论坛活动,或者通过在展厅展示整个行业最新趋势和新兴技术等方式,充分利用展会独有资源,积极宣传产品,建立合作关系。



亚洲三大专业电源展之一

ONE OF THE THREE MAJOR CONSUMER ELECTRONICS EXHIBITIONS IN ASIA

同期举办亚洲消费电子技术展预计总规模十万平米

南京展最高可享受40%参展补贴

最佳科技创新奖

“PTEASIA最佳科技创新奖”——Best of PTEASIA Innovation Awards 是亚洲电源产品展官方奖项，奖项始终将目光聚焦在参展PTEASIA的突破性产品、服务和技术，组委会将从产品设计、技术创新度、功能革新度、产品应用潜力等，多维度进行评选，并与展会期间颁发荣誉奖项，奖项设立的目的是鼓励消费科技行业及产品创新和突破，力求用最前沿眼光和专业水平洞见未来科技发展趋势。



展会优势

EXHIBITION ADVANTAGES



权威支持

多年来在国家相关政策的支持下，以“国家级、国际性、高水平、讲实效、专业化的鲜明特色，搭建起亚洲消费电子企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的国际舞台。



宣传全覆盖

强势推广，媒体资源全网覆盖，100多家海内外协会保驾护航，买家数量&高品质保证，超1000家媒体全渠道传播，提升品牌形象，增加品牌权威性，提高品牌转化率。



大咖云集

大咖云集，同期活动精彩纷呈，大会期间，50多场重量级峰会、政策法规宣讲会、新技术新产品发布会、科技创新系列评奖活动，汇聚消费电子行业翘楚、企业领袖、行业专家，探讨最新行业发展、分享技术创新理念。



六大主题

50000平方展览面积、1000+行业品牌、40+国家和地区、100000名专业观众，六大主题，打造生态系统循环、用科技创新带动应用发展；应用发展通过贸易实现；贸易发展促进科技不断升级

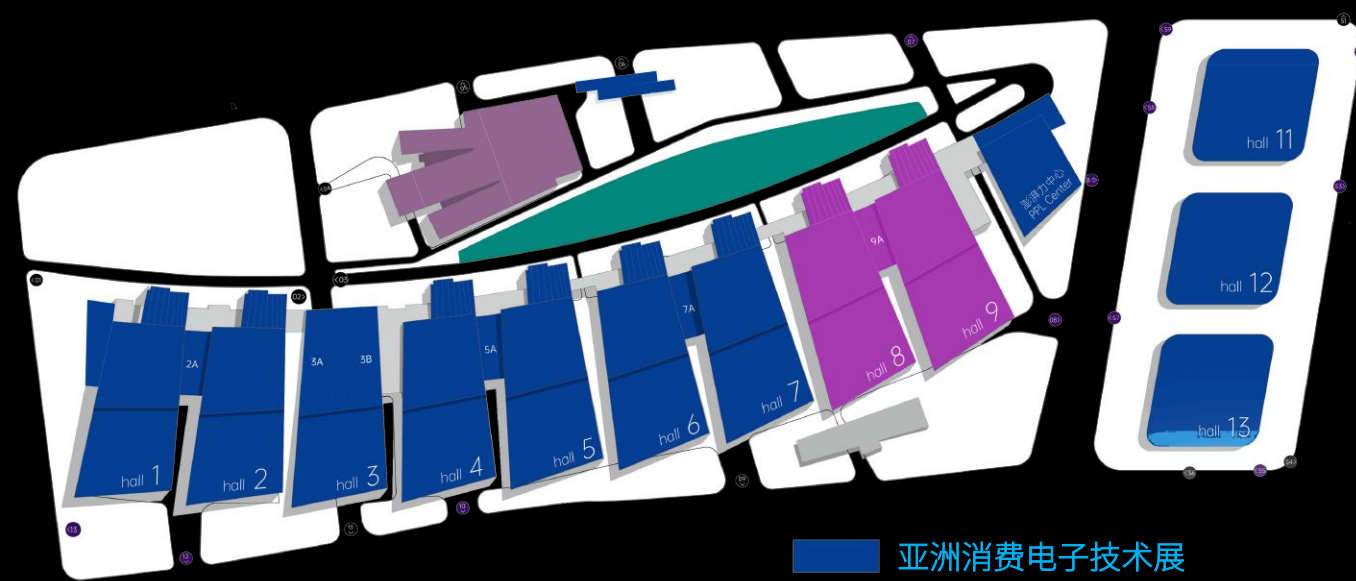
展示范围

- **普通电源** 开关电源、电源适配器、LED电源、UPS电源、移动电源、变压器电源、逆变电源、交流稳压电源等。
- **移动电源类** 充电器，充电宝，充电器，无线充，便捷式储能电源，太阳能充电器等
◆电源配套产品:锂电池、蓄电池、锂离子电池、镍氢电池、镍镉电池、固态电池、电容器、PDU插座、电抗器、电源线、电源模块箱体、连接线端子等
- **电子变压器** 电源设备变压器、电感器、家电用变压器、照明用变压器、霓虹灯用变压器、变压器/电感器绕线设备及绝缘线材等。
- **电源产品** 普通电源、移动电源、充电器，充电宝，无线充，便捷式储能电源，太阳能充电器、电源配套产品、电子变压器、电感器、电源相关软件、电源综合解决方案、电源安装工程及用具等。
- **电源相关软件** 监控系统、辅助设计软件、电源综合解决方案、电源测试服务、安规认证及其它电源管理相关软件等,电源安装工程及用具等。
- **主题展区** 消费电子技术、智能芯片、无人机产业、电源产品技术、国防电子



同期论坛

- 2024年亚洲电源产业创新发展高峰论坛
- 2024中国电源EMI分析与优化设计研讨会
- 2024亚洲高性能电源技术研讨会
- 2024亚洲半导体设备与核心部件制造商交流会
- 2024亚洲创新半导体器件与电源创新技术研讨会
- 2024亚洲电源新产品新技术发布会
- 2024亚洲电源设计成就奖颁奖典礼



■ 亚洲消费电子技术展
■ 亚洲电源产品技术展

加入会员 享受诸多优惠政策

PTEASIA多年来深耕电源行业，始终与企业并肩前行，随着今年全球经济复苏，贸易回暖，中国电源产销规模已均居世界第一，国家商务部联合多部门支持鼓励企业参加各类展会，再次利好环境下作为电源行业的绝佳商贸平台，PTE ASIA将全新出发，全面升级产品功能，优化资源整合，更积极发挥电源行业平台优势，助力企业出海，推动行业发展！期待您的参与！

✓ 企业活动期间报名参展，最高可享受50%参展补贴（包含展位费、广告费、论坛费、赞助费等），并且可以直接成为亚洲消费电子联盟、中国消费电子协会会员单位，成为会员即可享受诸多会员增值服务。

✓ 会员单位企业每年可以根据面积大小享受展会现场免费户外广告位（每年推出会员广告位50块）根据会员单位申请的时间进行逐一安排，先到先得。

✓ 会员单位企业每年可根据展位面积大小免费申请科技创新奖（每年推出会员名额20家）企业只需承担基础评审费即可，报名后可第一时间找工作人员对接，先确认、先付款、先安排的原则进行。

✓ 会员单位企业每年可根据展位面积大小免费申请CEEASIA官网广告位（每年推出会员广告位30个），同时主办方还推出展会会刊彩页广告30个，主办方按照先确认、先付款、先安排的原则进行。

参展程序

PARTICIPATION PROCEDURES

- 1、展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则，填写申请及合约表，加盖公章后发送至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，原件复印件具有同等法律效力。
- 2、递交参展申请表后三个工作日内请将参展费款项汇入组委会账户，逾期展位将不予保留。
- 3、组委会收到参展申请表及参展款项后，于一周内回复展位确认书
- 4.组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。



TECHNOLOGY CHANGES LIFE

联系我们

contact us

☎ 韩旭18800180338（同微信）

✉ hx@xunton.cn

📍 www.elcexpo.com

