



参会人员正式审计报告

亚洲消费电子技术展

品牌企业



| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

品牌背书

亚洲消费电子展的成功举办，印证了其作为消费类技术和产品进入亚洲市场最佳展示平台的地位。展会吸引了309家参展公司，1759名媒体记者和来自36个国家和地区的4万多名观众，展会效果甚至远远超出我们自己的预期。

本届展会同时也有幸汇集了100多名行业领袖在27场专题会议上，发表了活力四射、充满颠覆性，且富有远见的演讲，而这些演讲平台在整个亚洲地区也是独一无二的。赛逸**Asia**完全遵循国际消费电子展的风格，为电子产品、智能家居、机器人产品、人工智能、3D打印设备、低空经济、电源产品、智慧城市、信息安全和可穿戴设备等各细分产业在亚洲市场发布新品提供了一个绝佳平台。赛逸**Asia**深度融合了涉及消费技术生态系统的各个行业。

在此，我们感谢您为这届展会的成功所给予的支持和帮助！您对赛逸**ASIA**展会的充分信任，您的乐观、热情和史无前例的创新精神帮助亚洲消费电子展确立了亚洲贸易类展会的新标准。我们非常感谢您对赛逸**Asia**的投资以及对整个消费技术产业的发展所作出的贡献。

我们竭力为您提供最详实准确的**CESAsia**参与人员数据信息。“国际会展业审计委员会”（**EEIAC**）是负责制定会展审计标准并严格监督其执行的独立机构。而第三方审计公司必须严格遵守**EEIAC**的会展审计标准，以得到**EEIAC**对其审计报告的认证；我们很荣幸地成为为数不多的、能够严格按照**EEIAC**审计标准完成数据审计的国际展会之一。此报告全面包含了经过独立认证和审计的亚洲消费电子展参会人员信息。

再次感谢您的参以及对亚洲消费电子展的大力支持！我们期待与您再次相会！

亚洲消费电子展由 赛逸（上海）会展有限公司（**SAIYI**）主办。

简介

总结

亚洲消费电子展是消费科技行业的顶级盛会，全面展示了亚洲市场创新价值链的广度和深度。亚洲消费电子展在中国北京、南京举办，吸引了诸多国际知名企业参加。它们通过向与会的消费电子科技产业的行业领袖、国际买家、媒体和部分消费者展示最新的产品和技术，从而不断加强并扩大品牌影响力。

赛逸Asia由Quanyu顾问公司独立审计，以下为参会人员最终统计数据。

审计来源

《亚洲消费电子展参会人员正式审计报告》主要为了帮助现有参展商和未来潜在参展商更为详细地了解都有哪些人员前来参加了亚洲消费电子展。这份报告也能让您客观评估亚洲消费电子展的效果以及您的投资回报。此报告的信息主要来源于：

- AAM顾问公司提供的亚洲消费电子展展览及会议审计报告
- 上海汇展信息有限公司（ExpoTec）提供的亚洲消费电子展注册数据

Alliance for Audited Media

AAM顾问提供第三方的、独立的亚洲消费电子展参会人员数据验证服务，包括验证参会人员的个人信息、数据记录以及数据记录系统。对于亚洲消费电子展的参展商而言，这些有价值的、准确的参会数据，将有助于他们进行更为细致的市场分析，并且也可以验证展会的可信度，以增强市场分析并验证展会的价值。



联系“亚洲消费电子展”

如需了解亚洲消费电子展最新信息，请访问**ASIACEE.COM**

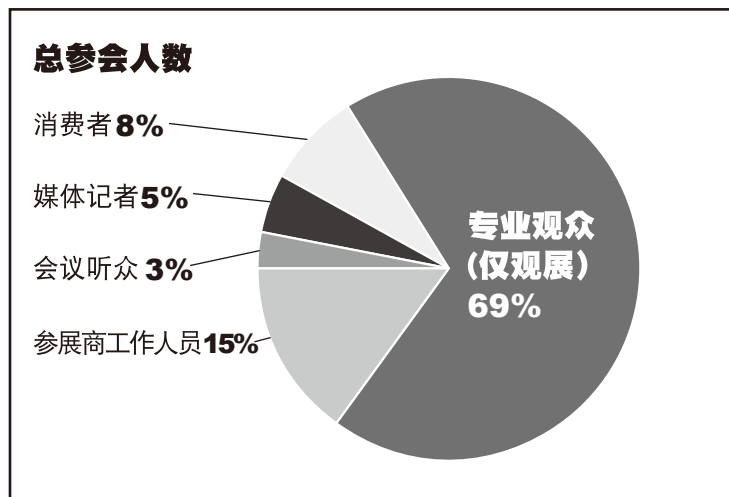
如需咨询展位或品牌推广机会，请发送电子邮件至 **wz@sesasia.cn**，或拨打电话 **400-993-7308** 与我们的销售代表联系。亦可通过微信公众号：亚洲消费电子展 线上报名！

参会人员概况

赛逸展全面超越预期。来自全球**38970**名行业人士齐聚占地**40000**平方米的展厅，亲身体验各种新技术和产品。赛逸展已成为亚洲市场上定义消费科技产业、引领全球技术创新的平台。

总参会人员分析

| 注册类别 | 参会人员总数 | 国际参会人员 (中国大陆以外) |
|--------------|--------------|--------------------|
| 专业观众（仅观展） | 30205 | 2782 |
| 参展商工作人员 | 4092 | 152 |
| 会议听众 | 983 | 238 |
| 媒体记者 | 1759 | 63 |
| 消费者 | 1931 | 174 |
| 总参会人数 | 38970 | 3409 |

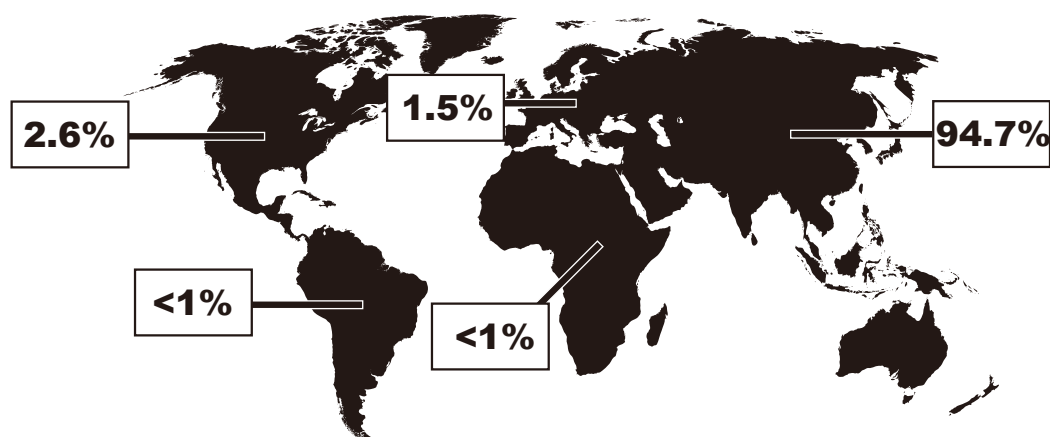


地域分布分析

来自36个国家和地区的专业人士和技术爱好者齐聚赛逸亚洲消费电子展。

参会人员地区分布分析

| 地区 | 参会人数 | 占比 |
|--------------|-------|-------|
| 中国大陆 | 38970 | 87.2% |
| 亚洲地区（中国大陆以外） | 3409 | 7.5% |
| 北美地区 | 850 | 2.6% |
| 欧洲 | 418 | 1.5% |
| 其他 | 103 | 0.4% |
| 中东 | 71 | 0.2% |
| 大洋洲 | 65 | 0.2% |
| 南美地区 | 38 | 0.1% |
| 非洲 | 8 | 0.0% |



参会人员最多的国家和地区（前十名）

| 国家/地区 | 参会人员总数 | 占比 |
|-------|--------|-------|
| 中国大陆 | 38970 | 87.2% |
| 美国 | 689 | 2.4% |
| 韩国 | 568 | 1.9% |
| 台湾地区 | 458 | 1.5% |
| 香港地区 | 380 | 1.3% |
| 日本 | 368 | 1.2% |
| 新加坡 | 136 | 0.4% |
| 德国 | 121 | 0.4% |
| 英国 | 95 | 0.3% |
| 法国 | 66 | 0.2% |

行业人员数据亮点

赛逸亚洲消费电子展的参会人员涉及消费科技生态链的各个环节，包括企业高管、买家和工程师。以下数据重点介绍参加赛逸展的专业人员职位和公司业务类型。

按照个人工作职务分类

| 工作职务 | 参会人数 | 占行业参会人员比例 |
|------------------|-------------|--------------|
| 总裁 / 首席执行官 / 企业主 | 618 | 2.9% |
| 高层管理人员 | 601 | 2.9% |
| 副总裁 | 321 | 1.5% |
| 总监 / 高级经理 / 总经理 | 3,482 | 16.8% |
| 高管人员总数 | 5022 | 24.3% |

| 其他工作职务 | 参会人数 | 占行业参会人员比例 |
|------------------|------------|-------------|
| 分析师 | 507 | 2.4% |
| 董事会成员 | 459 | 2.2% |
| 买家 | 926 | 4.4% |
| 内容开发商 | 368 | 1.7% |
| 创意设计师 | 886 | 4.9% |
| 数字媒体 | 118 | 0.5% |
| 分销商 | 195 | 0.9% |
| 工程人员 | 2400 | 11.6% |
| IT/MIS专家 | 507 | 2.4% |
| 经理 / 商店经理 / 产品经理 | 2087 | 10.1% |
| 生产厂家代表 | 276 | 1.3% |
| 生产技术人员 | 143 | 0.6% |
| 服务技术人员 | 221 | 1.0% |

此处行业观众人数指的是专业观众（仅观展）和会议听众人数的总合（**38970**人），不包含媒体记者、参展商工作人员以及消费者。

行业参会人员数据亮点

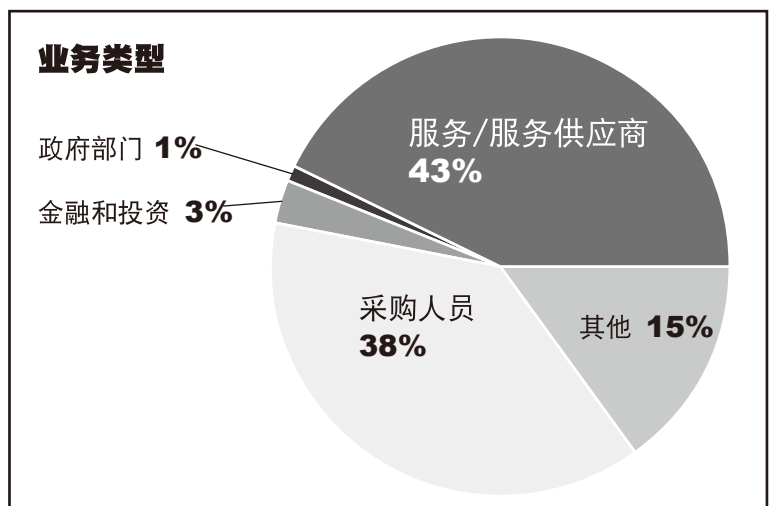
按公司业务类型分类

| 业务类型 | 参会人数 | 占行业参会人员比例 |
|---------------|-------------|--------------|
| 股份公司（非零售） | 4305 | 20.8% |
| 渠道商 | 1158 | 5.6% |
| 机构 | 219 | 1.0% |
| 零售商 | 999 | 4.8% |
| 专营零售商 | 266 | 1.2% |
| 系统集成 / 安装 | 690 | 3.3% |
| 增值二手商 / 经销商 | 299 | 1.4% |
| 政府采购 | 51 | 0.2% |
| 采购人员总数 | 7987 | 38.7% |

| 其他业务类型 | 参会人数 | 占行业参会人员比例 |
|------------------|------|-----------|
| 3D 打印服务 | 111 | 0.5% |
| 广告及营销 | 881 | 4.2% |
| 业务开发 / 销售 | 279 | 1.3% |
| 商业服务、金融服务 | 466 | 2.2% |
| 内容开发、娱乐 | 317 | 1.5% |
| 数字医疗、数字健康、医疗护理服务 | 197 | 0.9% |
| 数字媒体 | 479 | 2.3% |
| 工程 / 研发 | 1282 | 6.2% |
| 生产厂家代表 | 428 | 2.0% |
| 生产厂家（非参展商） | 1629 | 7.8% |
| 公共政策、政府部门 | 244 | 1.1% |
| 服务提供商（非零售） | 280 | 1.3% |
| 软件开发/出版业 | 659 | 3.1% |
| 风投/私募/投资 | 336 | 1.6% |

*此处行业观众人数指的是专业观众（仅观展）和会议听众人数的总合（38970人），不包含媒体记者、参展商工作人员以及消费者

96% 的采购人员来自亚洲



媒体报道

来自**16**个国家超过**1700**名媒体记者参与报道了亚洲消费电子展，并在各重要平面媒体、广播及网络媒体上发表报道稿件超过**9700**件，产生超过**3900**万次阅读和点击量。

媒体记者参会人员分析

| 注册类别 | 参会人员总数 | 国际参会人数 |
|--------------|-------------|------------|
| 媒体 | 1700 | 98 |
| 行业分析师 | 89 | 17 |
| | | |
| 总参会人数 | 1789 | 115 |

媒体报道摘录

科技展会一向带给人的都是精彩纷呈、光怪陆离的产品。今年的亚洲消费电子展（赛逸展）展出了各种来自国际和亚洲品牌的产品和概念。 - 中电集团

中国是消费电子产品的重要市场 - 既面向着眼于赢取中国市场的国际品牌，也面向希望走出去的中国品牌 - 亚洲消费电子展为此提供了重要机会。 - 科技资讯网

本周于中国北京举办的亚洲消费电子展呈现了我们在国际消费电子展上所期待的无人机、电视机、汽车以及其它新品，此次展会带给人一种亚洲超级城市特有的未来感。 - 悉尼先驱晨报

虽然只有300多家参展商、4万多名预注册观众的亚洲消费电子展在规模上不是很大，但赛逸展潜在影响巨大，广告业、营销业和科技公司的高管纷纷亮相，或陪同客户参观，或发表演讲，或安排各种会议 - 京东方

亚洲消费电子展的演讲嘉宾展示了消费技术领域创新价值链的广泛性，众多嘉宾在演讲中强调亚太市场的重要性和影响力。 - Twice

“物联网”成为昨天赛逸展的最热门话题。中国和国际技术公司为打造更加“互联”的未来，纷纷推出自己的方案 - 香港南华早报

会议听众

100多位行业领导者在亚洲消费电子展30多场内容丰富的专题会议上发表演讲。众多重要嘉宾在会上探讨了行业最热门的话题，包括消费科技市场的展望、物联网的影响、低空经济、机器人、电源产品、智慧城市、亚洲媒体的未来、智慧家居、3D打印以及可穿戴技术等。

会议听众

| 注册类别 | 会议听众总人数 | 国际听众总数 |
|------|---------|--------|
| 会议听众 | 983 | 237 |
| 演讲嘉宾 | 125 | 13 |

全球科技公司的高管在亚洲消费电子展上分享了他们对未来的远见和愿景，主要演讲嘉宾包括：

- 李相铉
三星SDS大中华区总经理
- 施浩德
英特尔公司高级副总裁，客户端计算事业部总经理
- 方葛丰
中电集团-中电科思议总经理
- 沙列什·拉奥
Twitter，亚太、美洲及新兴市场副总裁
- 孙为民
苏宁云商集团有限公司副董事长
- 栾英德
京东方集团
- 王跃斌
王力集团有限公司
- 王瑀
孚能科技（赣州）股份有限公司董事长
- 陈志列
研祥高科技控股集团董事局主席



wz@sesasia.cn

400-993-7308

ASIACEE.COM



微信公众号：亚洲消费电子展